

# GéoCulture

## Le Limousin vu par les artistes (littérature, arts plastiques, cinéma, conte, musique...)

### Pourquoi un tel projet ?

En 2007, le Centre régional du livre en Limousin a lancé une vaste concertation (deux cents personnes ou structures associées) avec les acteurs du livre, du tourisme et de la randonnée pédestre pour préparer l'édition en 2008 du *Guide de balades littéraires en Limousin*, premier topo-guide de randonnées et de circuits mettant en valeur le territoire de notre région par le biais des œuvres du patrimoine littéraire qui s'y rapportent. Le succès de cet ouvrage, tant du point de vue commercial (plus de 1 500 exemplaires vendus) que des retours positifs des lecteurs et de la presse, laisse à penser que le Limousin pourrait développer utilement de nouvelles offres en matière de tourisme culturel et de valorisation des œuvres littéraires.

Le travail en réseau permis par la préparation du *Guide de balades littéraires* nous a amenés à travailler avec la Faculté des lettres et sciences humaines de l'Université de Limoges et en particulier avec les laboratoires EHIC (Espaces humains et interactions culturelles) et Géoloab (laboratoire de géographie physique et environnementale).

Nous avons expérimenté avec ces laboratoires une cartographie littéraire de la Montagne limousine, à partir de textes littéraires géolocalisés.

En parallèle, les professionnels du livre réfléchissent depuis plusieurs années à la place importante prise par le numérique dans leurs métiers. L'apparition d'une offre de livres numériques, la numérisation accélérée des ouvrages des bibliothèques et du fonds des éditeurs, l'arrivée à maturité techniques des « liseuses » numériques ont conduit les pouvoirs publics à investir fortement dans la numérisation d'ouvrages et à soutenir de grands projets de bibliothèques numériques comme Gallica ou Europeana.

Le ministère de la Culture a ainsi lancé un important Programme national de numérisation visant à soutenir les efforts de numérisation des éditeurs et des bibliothèques.

À l'été 2009, le ministère de la Culture a lancé un nouvel appel à projet 2010 concernant les « Services numériques culturels innovants ».

En janvier 2010, le projet GéoCulture a été retenu et donc financé par l'État dans le cadre de cet appel à projet.

## Le projet « GéoCulture »

Ce projet vise à mettre à la disposition du public des contenus artistiques numériques qui s'inscrivent dans le territoire de la région.

La finalité est à la fois culturelle (mieux faire connaître les richesses culturelles de la région) et touristique (valoriser le territoire par des richesses culturelles peu ou non visibles a priori).

Le Limousin apparaît comme un bon terrain d'expérimentation pour un tel projet dans la mesure où c'est un pays de richesses artistiques cachées (les représentations esthétiques qui s'y rattachent sont nombreuses mais pas toujours connues des habitants et des visiteurs). Par ailleurs, le Limousin reste une aire géographique modeste (trois départements) où les acteurs universitaires, culturels, touristiques et institutionnels peuvent aisément se rencontrer et travailler ensemble.

Le principe est de partir du territoire du Limousin et de tenter de rassembler un nombre suffisant de représentations esthétiques (textes littéraires, photographies, peintures, sons, vidéo...) s'y inscrivant. Les contributeurs sont les acteurs culturels régionaux (institutions culturelles, bibliothèques, centres d'archives, musées, centres d'art) mais aussi toutes les personnes intéressées par le projet, puisque GéoCulture est présent sur les réseaux sociaux Flickr® (photographies et vidéos) et Facebook.

Les moyens utilisés sont ceux des technologies de l'information et de la communication : GéoCulture Limousin se développe en partenariat avec le Comité régional du tourisme (CRT) et l'Agence technique culturelle de la Région Limousin (ATCRL) et en particulier avec le portail culturel régional [www.culture-en-limousin.fr](http://www.culture-en-limousin.fr). Le principe est de proposer une carte du Limousin interactive, des circuits thématiques et un ensemble d'œuvres à découvrir à partir d'une navigation sur la carte.

Le périmètre géographique est la région Limousin, avec l'éventualité en 2010 de couvrir plus particulièrement certaines zones du Limousin (aires urbaines de Limoges, Tulle, Brive-la-Gaillarde, Guéret ou zones des deux parcs naturels régionaux) en fonction des contenus numériques déjà disponibles ou de l'implication des acteurs culturels et des collectivités locales.

Ce projet serait la première mise en œuvre concrète de la théorie du professeur Bertrand Westphal (détaillée dans l'ouvrage *La Géocritique ; Réel, fiction, espace*, Éditions de Minuit, 2007) née au sein du laboratoire EHIC (Espaces humains et interactions culturelles) de la Faculté des lettres de l'Université de Limoges. Le principe de la géocritique consiste à choisir une aire géographique donnée (une ville, une région...) et à répertorier et analyser l'ensemble des représentations esthétiques qui s'y rapportent.

C'est la multifocalisation des points de vue esthétiques (différents artistes, différentes disciplines artistiques) qui permet, selon Bertrand Westphal, de dégager une représentation esthétique fiable.

## Le lien entre l'œuvre et le territoire peut être triple

- l'œuvre est ancrée physiquement dans le territoire: elle est visible sur place (le parc de sculptures de l'île de Vassivière);
- l'œuvre représente le territoire, elle le décrit ou l'invente, elle s'en inspire, elle a un lien fort avec un lieu du Limousin (texte de George Sand décrivant le Château de Boussac, tableaux de Monet à Fresselines, poèmes de Marcelle Delpastre à Chamberet, photographies de Patrick Fabre à Peyrelevade...);
- l'artiste a vécu ou séjourné dans la région, il s'est inspiré du territoire pour créer une œuvre, il a (globalement) laissé une trace notable de son séjour dans un lieu (Le Père Castor à Meuzac, Simone de Beauvoir à Saint-Germain-les-Belles, Raoul Hausmann à Limoges).

Le projet GéoCulture concerne donc les œuvres dans leur dimension d'inscription territoriale.

## Les étapes du projet

- *Octobre 2009-mars 2010*:
  - Concertation des acteurs et des institutions culturels régionaux.
  - Montage financier et répartition du portage rédactionnel et technique du projet.
- *Avril 2010*:
  - Réunion du comité de pilotage de GéoCulture associant la commission « Vie littéraire » du Centre régional du livre en Limousin, les acteurs universitaires, institutionnels, touristiques et culturels intéressés par le projet. Ce comité de pilotage validerait les différentes étapes du projet et opérerait le « filtrage » des œuvres retenues en fonctions des critères de qualité artistique et d'adéquation au projet (degré d'inscription territoriale de l'œuvre).
  - Développement de l'interface Internet liée au portail culturel régional permettant de réunir et / ou de créer les données numériques géolocalisées: textes numériques, images, sons, vidéos (une œuvre numérisée / un lieu) (sur [www.geo.culture-en-limousin.fr](http://www.geo.culture-en-limousin.fr)).
  - Négociation avec les artistes et les ayants droit des droits d'exploitation des contenus numérisés.
- *Mai 2010*:
  - Ouverture du site [www.geo.culture-en-limousin.fr](http://www.geo.culture-en-limousin.fr) et présentation aux contributeurs institutionnels.
- *Été 2010*:
  - Période de test de l'interface Internet et mise en ligne des données par les administrateurs (CRL en Limousin et ATCRL).
- *20-21 septembre 2010 (Journées du patrimoine)*:
  - Lancement de GéoCulture Limousin pour le grand public, mise en ligne du site, organisation d'événements culturels dans les trois départements.
- *Décembre 2010*:
  - Test des applications de GéoCulture Limousin pour téléphones mobiles équipés de GPS.
- *2011*:
  - Mise en œuvre de l'application en mobilité pour l'ensemble des utilisateurs.

La finalité du projet est de proposer des contenus culturels numériques nomades basés sur les principes de la géolocalisation (GPS) selon deux modes d'utilisation :

- Une application « Géoculture Limousin » disponible sur des Smartphones dotés d'un GPS (Blackberry, I-Phone...);
- Un terminal GPS proposé dans l'ensemble des offices de tourisme de la région pour une durée limitée (un jour, une semaine...) permettant d'accéder à l'ensemble des contenus culturels numériques en fonction de la localisation de l'utilisateur.

## Exemples d'utilisation possible de Géoculture Limousin

### • Exemple 1 :

Un utilisateur équipé de son GPS arrive à Curemonte.

Le terminal lui signale: « Colette a séjourné à Curemonte en 1940...  
... Voulez-vous... »

Lire un extrait du *Journal à rebours* de Colette écrit à cette période?

Écouter cet extrait [lu par une comédienne]?

Écouter un commentaire sur la présence de Colette à Curemonte?

Voir une image des tours de Curemonte à l'époque? »

### • Exemple 2 :

Un utilisateur se rend au sommet du Mont Gargan.

Son terminal lui signale: « Vous vous trouvez dans un site privilégié de vie et d'inspiration pour les artistes... »

... Voulez vous... »

Lire / écouter un poème de Marcelle Delpastre en français / en occitan?

Lire / écouter une notice de présentation de Marcelle Delpastre (précisant l'existence de l'exposition permanente sur Marcelle Delpastre à la Maison de l'arbre de Chamberet, ces œuvres disponibles en format numérique et papier, la proximité de sa maison de Germont...)?

Voir des images de Chrystèle Lerisse, artiste plasticienne installée à Saint-Gilles-les-Forêts?

Lire / écouter une présentation de cette artiste?

Où puis-je voir des œuvres de cette artiste / où puis-je me procurer le catalogue raisonné de son œuvre photographique? »

## Ce que ce projet n'est pas

Un annuaire des ressources culturelles et artistiques de la région. Si les artistes, musées, centres d'art, archives ou bibliothèques de la région sont des partenaires naturels de ce projet, il s'agit ici de valoriser une partie des œuvres de leurs collections, choisies pour leur dimension d'inscription dans le territoire limousin.



Une base de données d'événements ou de lieux culturels (les différents sites Internet institutionnels et le portail culturel régional [www.culture-en-limousin.fr](http://www.culture-en-limousin.fr) remplissent déjà ce rôle.)