



PREMIER MINISTRE

**Centre
d'analyse
stratégique**

Développement durable

Les acteurs de la chaîne du livre à l'ère du numérique

Journée interprofessionnelle
Centre régional du livre
Limoges. 4 juin 2012

www.strategie.gouv.fr

Introduction

L'économie numérique se développe
extraordinairement vite dans le monde.

La France en tire-t-elle le meilleur bénéfice?
Les Français y ont-ils tous un accès équitable?

Pourquoi et comment une telle mission?

- Le Centre d'analyse stratégique
 - Prospective et aide à la décision pour le Premier Ministre
 - Le numérique, préoccupation sociale et sociétale
 - Accessibilité à internet : fossé numérique, presse, livre
- Auto-saisine du CAS
 - Travail en partenariat avec le Centre National du Livre
 - Analyse documentaire, mais rapports vite dépassés par la rapidité du progrès technique
 - Auditions pour trouver les orientations d'avenir
- Des recommandations destinées au gouvernement
 - Sans se substituer au décideur politique

Objectifs et préoccupations

- Le livre numérique piétine en France
 - Défense de la francophonie
- La numérisation n'est pas maîtrisée
 - Lente, coûteuse
 - Prédominance des géants de l'informatique
- Impact sur la chaîne du livre
 - Modèle économique
- Flou juridique
 - Définition du livre, donc du prix et du droit d'auteur
- Dans un contexte d'exception culturelle française

La culture française, enjeu fondamental

- Numériser les livres imprimés
 - Pour rendre accessible notre fonds culturel
 - Processus long et coûteux
 - Avance anglo-saxonne au détriment des textes français
 - Dans la mise en avant des écrits sur Internet
 - Dans l'exploitation commerciale du patrimoine écrit
- Editer des livres numériques en France
 - Dans un cadre clair et cohérent avec l'impression
 - Cohabitation avec le livre papier, mais difficile à définir au-delà du livre homothétique
 - Dans l'intérêt des acteurs, y compris lecteurs
 - Risques de piratage
 - Insertion dans la chaîne de valeur

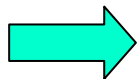
1^{re} partie : les bibliothèques publiques

Une mission politique ancienne,
la conservation de la mémoire collective,

étendue à celle de l'accès au savoir,
la promotion de la lecture.

Le catalogue, base de la numérisation

- Un défi mondial, l'Europe face aux géants américains du web
 - Les projets européens existent, mais avancent lentement, au gré des volontés politiques et des financements disponibles (europeana.eu)
 - Google investit massivement dans la constitution de bases de données
 - Les fonds de bibliothèque sont une ressource à capter
- Une approche commerciale de la part des informaticiens
 - Alléchante : financement et technique fournis sans délai
 - Mais unilatérale : par exemple propriété des fichiers
 - Dans une optique de consommation et non patrimoniale : qualité et pérennité, choix des ouvrages
 - Peu soucieuse des réglementations nationales : droits



Besoin de clarification des règles et de mise en garde

Impliquer les bibliothèques à dessein

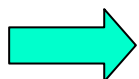
- Grande diversité des bibliothèques
 - De prêt, patrimoniale, publique, privée, spécialisée...
 - BnF, Bpi : relais d'une politique publique
 - Les bibliothèques publiques de prêt jouent un rôle central dans la politique du livre : cœur de cible
- La question de la numérisation des fonds patrimoniaux se traite directement au niveau de la BnF, dans ses missions
 - Soutenir la politique de numérisation du CNL
 - Mettre en garde sur les clauses d'un contrat de numérisation
 - Aider et responsabiliser tous les acteurs du livre

Passer du papier au livre numérique ?

- Une remise en question du fonctionnement de la bibliothèque de prêt
 - Suppression des contraintes logistiques
 - Pas de stock volumineux, livres inaltérables
 - Pas de limites physiques, territoriales, horaires
 - Des interrogations
 - Prêt de liseuses
 - Proximité du livre imprimé
 - Recherches bibliographiques

Ajouter le livre numérique

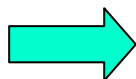
- Peu de livres numériques dans les bibliothèques de prêt
 - Expériences peu encourageantes
 - Faible catalogue disponible
 - Incompréhensions sur la politique d'achat
 - Passer d'un budget (fixe) d'achat à effectuer à une facturation a posteriori (aléatoire) selon les emprunts
 - Nombre limité de droits d'accès alors que le numérique est reproductible à l'infini
- Le rôle de la Bibliothèque publique d'information
 - Carel, un outil insuffisamment utilisé
 - Mais qui vient de se restructurer en association



Sans numérique, risque de passer à côté des « digital natives »

Rupture ou évolution déjà engagée ?

- La médiathèque déjà prolonge la bibliothèque
 - Le livre numérique enrichit l'offre, sans remplacer l'imprimé
- Pourquoi vient-on en bibliothèque ?
 - Typologie d'usagers, de celui qui cherche un titre à celui qui flâne
 - Lieu de vie, à l'ambiance particulière donnée par la présence de livres papier
 - Cependant, promouvoir la lecture reste la mission fondamentale de la bibliothèque publique
 - La bibliothèque doit toujours apporter une plus value dans l'accès au savoir, au-delà de la force d'internet
 - Nombreuses réflexions en cours sur l'avenir de la bibliothèque
 - Séminaires, tables rondes au salon du livre de Paris
 - Deux thèmes dominants : la collection, l'agencement des locaux



La bibliothèque de demain doit conserver son supplément d'âme : accès à la lecture, transmission du savoir, médiation sociale

Propositions

- Fil conducteur : que les bibliothèques puissent intégrer la numérisation et le livre numérique, au service de la permanence de leurs missions.
- 1) Faciliter l'**achat de livres numériques**, dans l'intérêt partagé des bibliothèques et des éditeurs, avec l'expertise de la Bpi.
 - 2) Poursuivre les travaux, dans la suite de la mission de l'IGAC, sur la **bibliothèque publique d'avenir**.
S'appuyer sur le CNL pour développer la **numérisation de l'écrit** et sa mise en valeur.

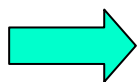
2^e partie : les auteurs et les éditeurs

Une relation étroite entre l'auteur et l'éditeur,
fondement même de l'émergence du livre
imprimé.

Avec la praticité de l'informatique et d'internet,
une tentation de négliger cette relation dans
le numérique.

L'union fait la force

- Une menace pour la filière classique du livre imprimé: que la version numérique lui échappe
 - Les éditeurs se cantonnent à la logistique papier
 - Investissement coûteux dans l'édition sous forme numérique
 - Les auteurs n'ont plus besoin d'éditeur-imprimeur
 - Mise sur internet d'un texte, mais sans mise en avant, sans filtre
 - L'accès à la lecture devient affaire de logiciel
 - Lire sur papier est universel, sans décodeur lié à un éditeur
 - Le texte n'a plus la valeur d'un livre
 - Écart de prix entre texte imprimé et texte numérique
 - Le manuel scolaire n'évolue pas avec son temps
 - Rupture entre générations, l'imprimé relégué au passé



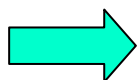
Les acteurs du livre doivent s'appropriier le livre numérique, qui n'est qu'une forme nouvelle du livre

Auteurs, éditeurs, libraires, lecteurs ont fait et font encore le succès du livre

- Le livre imprimé a fait ses preuves...
 - Simple d'usage (mode d'emploi inutile)
 - Économique à fabriquer
 - Jusqu'à inventer le concept du low cost, en poche
 - Aussi bien durable que recyclable
- ... preuves reconnues par les acheteurs
 - Ventes historiquement élevées,
 - soutenues par une offre éditoriale sans précédent
- Malgré son ancienneté et sa progression, un marché difficile :
 - concurrencé par d'autres consommations
 - issu de considérations multiples, hors économie marchande
 - construit autour de la chaîne de distribution
- Le livre imprimé est l'objet fédérateur de ce marché
 - Lien entre auteur et éditeur : le faire publier
 - Lien entre éditeur et libraire : le rendre disponible à la vente
 - Lien entre libraire et lecteur : le faire voir et acheter

Traiter le livre numérique comme un produit de l'édition

- Le livre numérique a des atouts prometteurs
 - Dématérialisation (fabrication, stockage, expédition)
 - Disponibilité (immédiate, en nombre illimité, partout)
- Des avantages qui sont plutôt des particularités
 - Mise à jour permanente possible
 - Formidable pour les répertoires, guides et annuaires
 - Contestable pour la fixation des idées
 - Recherche de passages d'un texte et de liens externes
 - Équilibre à trouver entre approfondissement et dispersion
 - Inexistence physique du livre
 - En numérique, quel avenir pour le livre objet, ambiance, cadeau ?
 - Mise en ligne, individuellement, de tout écrit
 - La littérature est constituée des textes écrits en vue des lecteurs, spectateurs, auditeurs (Des Granges). Quelle littérature dans le maquis des écrits?
 - Réinventer le rôle de l'éditeur, dénicheur de talents, face à la liberté d'écrire, ou laisser cette mission aux réseaux sociaux et serveurs Internet
- Finalement, quelle valeur attribuer au livre numérique ?



5 propositions pour garder la version numérique
dans l'univers du livre

La lecture pour tous

1) Réunir éditeurs et distributeurs de livres numériques afin de créer une réelle **interopérabilité** des fichiers entre les différents modèles de tablettes et liseuses

- Comme pour le livre imprimé, le livre numérique doit être lisible par tous, quel qu'en soit l'éditeur et quelle que soit la librairie où il est acheté
- Objectif ambitieux, car il dépasse la France, mais il s'appuie sur une forte attente légitime
- Risque de se heurter aux sauts technologiques rapides

La valorisation de l'œuvre écrite

2) Lancer une concertation avec les éditeurs en vue de fixer un taux limite de remise sur l'édition numérique d'un livre par rapport à son édition papier

- Généralement, le prix public d'un livre numérique est attendu jusqu'à 40% inférieur à la version imprimée
- La gratuité ou quasi gratuité de livres numériques est doublement dévalorisante: pour l'auteur, pour le livre
- A l'inverse du disque, le livre a su, avec le poche, éviter le fossé entre édition originale chère et piratage gratuit
- Une nouvelle **politique de prix** est à inventer, mais c'est du ressort des acteurs économiques et non des pouvoirs publics , d'où la proposition de concertation

L'édition française dans la mondialisation

3) Réunir les acteurs de l'édition et de la distribution du livre pour aboutir à un **regroupement** de la distribution française du livre numérique autour d'une plate-forme unique

- La dispersion complique le travail des libraires, nuit à la synergie entre éditeurs français et laisse apparaître l'offre comme réduite auprès des consommateurs
- La simplicité de l'offre présentée par les géants du web séduit les acheteurs de livres, qui sont placés en face des productions éditoriales anglo-saxonnes

La place du manuel dans l'école numérique

4) Former un groupe d'enseignants et d'inspecteurs de l'Éducation nationale experts sur le manuel scolaire numérique afin d'**orienter** les éditeurs vers les dispositifs les plus prometteurs en termes d'apprentissage

- Éviter de laisser le manuel scolaire disparaître, comme objet du passé, faute de le moderniser en version numérique
- Comment faire toucher aux élèves un livre papier le jour où le manuel imprimé disparaît ?
- Question vaste qui dépasse le livre et concerne les méthodes d'apprentissage: (ré)introduire le livre imprimé dans l'école numérique et sa pédagogie

La rémunération de l'auteur

5) Prévoir une annexe dans le contrat d'édition détaillant clairement toutes les dispositions relatives à l'exploitation numérique de l'œuvre cédée. Dans le cas du livre enrichi, prévoir un contrat séparé

- Principes à faire valoir, gagnant-gagnant:
 - Reconnaissance des **apports réciproques** de l'auteur et de l'éditeur dans la publication d'un livre
 - Clarté de la base de rémunération, en l'absence d'un stock physique dénombrable de livres imprimés
 - Anticipation sur l'évolution du livre, vers une forme enrichie qui sera multiple, éloignée de l'homothétique et inconnue

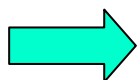
3^e partie : les librairies

Deux nouveaux défis lancés à la librairie
par l'économie numérique :

- La distribution de livres imprimés par Internet
- Le rôle de la librairie dans la vente de livres numériques

La dilution, paradoxe de la librairie

- Le livre imprimé se vend bien, de plus en plus, dans tous les genres, à tous les publics, partout
 - Dans des magasins spécialisés comme dans des commerces généralistes, voire dans des lieux *a priori* à vocation non commerciale
- Marché de l'offre ou satisfaction de la demande : originalité du livre
 - L'étendue de l'offre éditoriale crée la dispersion des points de vente
 - Mais seules les librairies (indépendantes ou GSS) :
 - offrent la totalité des titres disponibles (y compris sur commande)
 - présentent la littérature hors best-sellers, sciences humaines, essais notamment
 - mettent en avant des titres que le passant ne s'attend pas à trouver
 - » La librairie par correspondance peut aussi présenter ces caractéristiques



Le numérique dans la librairie traditionnelle :
recherche d'alliance et de convergence d'intérêt

Tirer profit plutôt que passer à côté

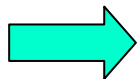
- La vente à distance et le livre numérique, virtuels, semblent antinomiques avec la librairie physique et le livre imprimé, réels
 - Un souci indéniable pour le maintien d'un réseau de librairies à la française face aux acteurs du web
 - Un risque étonnant : vendre des livres sans librairies
- Apporter une contribution au débat, sans s'écarter du sujet qui est le livre numérique
 - Comment la librairie peut tirer profit d'internet en constituant sa clientèle en « communauté »
 - Insérer le livre numérique dans la librairie
 - Toujours assurer la promotion et la prescription du livre
 - Modèle économique et couverture du territoire

Une valeur ajoutée reconnue, tout en étant peu valorisée

- La librairie joue plusieurs rôles particuliers
 - Mise en avant des ouvrages, nouveautés
 - Soutien à l'édition, notamment littérature
 - Maillon de l'accès à la culture
 - Relais de la promotion de la lecture
 - Animation de la cité
 - Encore davantage que d'autres commerces
- Outre les retombées commerciales, des soutiens financiers indirects sont mis en place
 - Encadrement du prix public du livre
 - TVA à taux réduit
 - Label LIR assorti d'aides fiscales
- Mais une rentabilité insuffisante pour investir dans le numérique
 - Service télématique
 - Difficulté de 1001libraires.com
 - » Réaction immédiate du CNL à l'annonce de la fermeture
 - Site Internet
 - Travail supplémentaire pour le faire vivre

Le numérique, au profit de la librairie

- Préserver l'indépendance de la librairie
 - Attirer l'attention sur la librairie
 - Efficacité du label LIR
 - Faire pour elle, mais ni par elle, ni à sa place
 - Possibilité d'avoir un site de vente par Internet
 - Ouverture au marché des œuvres indisponibles du XX^e siècle numérisées par la BnF
 - Commercialisation de livres imprimés à la demande



4 propositions pour aborder le virage du numérique

L'efficacité du soutien à

la librairie reconnue et labellisée

1) Avec les collectivités locales, **bilan** complet de l'exonération de la Contribution économique territoriale pour les librairies labellisées

- Aider les librairies à bénéficier des mesures existantes, au lieu de les surcharger de nouveaux dispositifs à découvrir
- Impliquer les collectivités locales
- Indépendamment, certes, de la question du numérique en librairie

L'extension du point de vente sur Internet

2) Stratégie « **multicanal** » auprès des librairies traditionnelles pour éviter la fuite vers les géants du web. Y former les libraires


- Les clients de la librairie vont aussi sur internet
- Alors éviter que leur seul choix soit un géant : prolonger le point de vente par son site de VAD
- Décharger le libraire de la conception du site
 - Action des syndicats professionnels
 - Vigilance du CNL
 - Formation incluant un volet numérique

L'élargissement de l'offre numérique

3) Commercialisation des œuvres du patrimoine numérisé par la BnF, en particulier les ouvrages indisponibles

- Inclure les librairies dans le circuit de vente d'ouvrages de fonds, en numérique comme elles le font naturellement pour les livres imprimés
- La loi sur la numérisation des ouvrages indisponibles du XX^e siècle est **innovante** dans le monde : faire participer les librairies à ce signe de modernité et qui illustre l'exception culturelle française en matière de librairie
- Attirer l'attention des pouvoirs publics lors de la préparation du dispositif de commercialisation

L'impression à la demande

- 
- 4) Engager les DRAC et les CRL dans un programme de financement régional de centres d'impression à la demande, avec formation de nouveaux métiers à la clé
- Écarter un malentendu: pas de machine à imprimer chez le libraire, sous les yeux des clients
 - Nouvelle source de l'**accroissement** de l'offre, sans augmentation des stocks
 - Chez les éditeurs ou dans un centre à définir
 - » Qu'en pense le CRL ?

Quelles suites ?

- Des incitations à agir positivement
 - » Préférables à réagir trop tardivement
- Un appui pour les orientations stratégiques des entités publiques
 - » Vis-à-vis du CNL, de la BnF, de la Bpi
- Une prospective propre à susciter le débat
 - » Merci de votre attention et pour vos observations