



Projet GéoCulture : compte rendu du Comité de pilotage (28 avril 2010)

Le Centre régional du livre en Limousin (CRL) a réuni le premier comité de pilotage de GéoCulture le mercredi 28 avril 2010 à l'Hôtel de Région.

Marie-Laure Guéraçague, directrice du CRL, indique le rôle d'encadrement éditorial et artistique que doit jouer le comité de pilotage dans cette phase décisive d'expérimentation de GéoCulture. Il sera invité à se réunir, à nouveau, fin juin, début septembre, et avant la fin de l'année.

Un hommage est rendu à Bernard Valadas, le président du CRL, décédé le 25 avril 2010, et qui s'était enthousiasmé pour ce projet si proche de la géographie, matière à laquelle il avait consacré une grande partie de sa vie professionnelle.

Marie-Laure Guéraçague présente ensuite l'équipe du projet GéoCulture :

- Marie-Laure Guéraçague et Olivier Thuillas, chefs de projet ;
- Brice Boucard, chargé de mission ;
- Aline Combrouze, stagiaire du Master professionnel Édition (avril-juillet) ;
- Franck Cabandé, ATCRL (Portail culturel), responsable technique ;
- Florent Jugla (programmeur free-lance).

Franck Cabandé de l'Agence technique culturelle de la Région Limousin a présenté les aspects techniques du projet GéoCulture. Pour ce qui est de la version « statique » (Web) de GéoCulture, nous nous appuyons sur le système de gestion de contenu (CMS) Spip, auquel sont adjointes certaines fonctionnalités nécessitant un développement (en cours). La saisie des données se fera par le biais d'une interface Web d'administration, accessible à l'ensemble des partenaires du projet.

Calendrier :

- mai 2010 : fin du développement de l'interface d'administration, début de la saisie des données ;
- juin – septembre 2010 : développement de l'interface utilisateur ;
- 19-20 septembre 2010 : lancement de GéoCulture à l'occasion des Journées européennes du patrimoine.

Après une brève présentation de l'avancée du travail réalisé sur le site, les membres du comité de pilotage étaient invités à faire part de leurs interrogations et de leurs points de vue. Voici les principaux points abordés :

- **les problèmes techniques** soulevés par l'application mobile de GéoCulture notamment en ce qui concerne les « zones blanches », c'est-à-dire les zones ne bénéficiant pas d'une couverture pour l'accès aux réseaux téléphonique et internet mobiles, mais aussi des questions sur le mode de fonctionnement de cette application ;
- liée à cette problématique, **la valorisation des œuvres** de manière ergonomique et attractive sur le terminal mobile mais aussi sur le site Web ;
- discussion sur les **publics visés** débouchant sur la nécessité de proposer aux utilisateurs de pouvoir créer leurs propres parcours et de pouvoir les imprimer, mais également de travailler plus étroitement avec les professionnels du tourisme pour connaître les attentes des touristes (tout en prenant en compte les différences entre les habitants de la région et les personnes hors-Limousin), ainsi que l'intérêt d'une phase de tests auprès de ces différents publics ;
- importance de la **communication** autour de GéoCulture, de la diffusion auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme, et pas seulement des offices de tourisme, comme les responsables de sites, les hôteliers, les responsables de gîtes... Sans oublier l'implication des acteurs culturels ;
- nombreuses interventions concernant l'aspect participatif du projet, **l'implication des utilisateurs** ainsi que l'attitude à adopter par rapport aux « amateurs » ;
- ce qui nous amène au processus de choix, de sélection des œuvres à intégrer à GéoCulture et à la nécessité de mettre en place un « **comité scientifique / artistique** » chargé de juger de la qualité des œuvres. Afin de faciliter cette sélection et de guider les partenaires contributeurs, il convient de leur proposer une charte.

Le Centre régional du livre est mandaté par le Comité de pilotage pour « lisser » les diverses contributions des partenaires afin de conserver une certaine cohérence, notamment au niveau de la forme.

Pour ce qui est du « comité scientifique / artistique », les personnes intéressées sont invitées à contacter Brice Boucard, par mail à l'adresse brice.boucard@crl-limousin.org ou par téléphone au 05 55 77 48 38. Nous pourrions également vous soumettre une proposition.