

## GéoCulture : compte-rendu du Comité de pilotage du 16 décembre 2010

Le Centre régional du livre en Limousin (CRL) a réuni le troisième Comité de pilotage de GéoCulture le 16 décembre 2010 à la Bibliothèque francophone multimédia de Limoges.

### 1. Élargissement des publics de GéoCulture

Le CRL revient tout d'abord sur le lancement de GéoCulture les 18 et 19 septembre derniers dans les trois départements de la région, avec une présentation du site suivie d'une lecture-spectacle, *Le Pays de là*, par le Bottom théâtre. Les partenariats presse (*La Montagne*, *Le Populaire du Centre*, RCF) nous ont assuré une bonne visibilité et permis de réunir une cinquantaine de personnes à Tulle, une centaine à Limoges et à Fresselines où nous avons également bénéficié d'une bonne couverture médiatique avec la venue de France 3 et de France Bleu.

Pour ce qui est de la fréquentation du site <http://geo.culture-en-limousin.fr>, il y a une moyenne de soixante-dix visiteurs quotidiens qui nous viennent essentiellement du portail culturel, des sites du CRL, de la Région, de la DRAC, de l'Académie de Limoges... ou qui sont dirigés vers GéoCulture après une recherche portant soit sur un nom d'auteur ou un titre d'œuvre, le référencement des notices de GéoCulture étant facilité non seulement par les mots-clefs associés mais aussi par les adresses « propres ».

Une discussion s'engage alors sur les contacts à prendre avec les enseignants (arts plastiques, littérature, histoire-géographie notamment) et plusieurs moyens de toucher ce public sont alors évoqués ; la question de l'accompagnement des enseignants dans le cadre de projets utilisant GéoCulture se pose alors. De plus, il nous faut également nous rapprocher des acteurs du tourisme (sensibilisation de l'ensemble des Offices de tourisme) et autres acteurs du territoire (communautés de communes, parcs naturels régionaux, ...) et créer un réseau de référents GéoCulture.

### 2. Développement pour GéoCulture en mobilité

Pour ce qui est de l'application pour *smartphones* en cours de développement et devant être lancée au mois de mars 2011, nous évoquons tout d'abord le fait que cette application sera multi-plateformes, c'est-à-dire que nous ne nous limitons pas à un modèle particulier mais que l'application

pourra être utilisée sur iPhone, sur des terminaux fonctionnant sous Android ou encore sous Windows Mobile.

Le développement doit prendre en compte le problème des zones blanches (zones non couvertes) qui nous amène à proposer une application qui puisse fonctionner sans que le terminal soit connecté, mais aussi celui du poids de l'ensemble des données de GéoCulture ; en effet, il ne nous est pas possible de proposer l'ensemble des contenus, et nous avons décidé de ne proposer par défaut que les œuvres, en laissant de côté les bonus (notamment les sons) qui pourront éventuellement être accessibles lorsque le terminal est connecté.

L'application se focalisera sur l'endroit où l'utilisateur se trouve et lui proposera les œuvres à proximité, tout en lui permettant d'effectuer une recherche et de visualiser toutes les notices.

### 3. Avenir de GéoCulture en 2011

Le CRLI évoque ensuite le portage de GéoCulture en revenant tout d'abord sur l'année 2010. GéoCulture repose sur un budget de 97 000 €, financé en partie (30 000 €) par le ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre de l'appel à projet « Services culturels numériques innovants » mais aussi par la Région Limousin (16 000 €), l'Europe (16 000 €) et le FNADT (16 000 €) ainsi que par le CRLI à hauteur de 20 000 €. Au-delà du financement, GéoCulture a été porté par le CRLI en étroite collaboration avec l'ATCRL et plus particulièrement le portail culturel de la région Limousin et en partenariat avec le Comité régional du tourisme, et on insiste sur la réussite de cette coopération.

Le budget de GéoCulture devrait être de 49 000 €.

Est en discussion, avec la Région, le portage de GéoCulture pour 2011, notamment au sein de l'Agence de Valorisation Économique et Culturelle du Limousin (A.V.E.C. Limousin).

### 4. Développement éditorial de GéoCulture

Au vu des premiers retours que l'ensemble des partenaires ont pu avoir, est finalement évoqué le futur éditorial de GéoCulture. Ainsi, il apparaît que la carte avec une sélection aléatoire de trente marqueurs ne semble pas être suffisamment attractive et claire et que les utilisateurs peuvent avoir le sentiment d'être perdus (que chercher ?). Franck Cabandé a proposé que GéoCulture quitte ses « habits » d'expérimentation pour devenir un média à part entière, une sorte de *web-revue* où, avec un travail éditorial nous proposerions des « zooms » que ce soit en lien avec l'actualité traitée par le portail culturel (« GéoCulture ouvre le BAL » par exemple), ou en lien avec le CRT ou encore des thèmes propres à GéoCulture qui revêtirait alors une interface plus visuelle avec des œuvres directement accessibles.